

## CURSO ONLINE DE COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE: COMUNICACIÓN EN RED Y DISEÑO DE ACTIVIDADES

Curso Certificado por la Universidad San Jorge  
Formación bonificable a través de FUNDAE

4 MESES

90 HORAS

3,6 ECTS

### PRÓXIMA CONVOCATORIA

EDICIÓN	INICIO	FIN
Octubre	08/10/19	23/02/20

### LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, CLAVE EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

La sociedad actual plantea unos retos para los que se requieren profesionales digitalmente competentes, capaces de sacar el máximo partido de las nuevas tecnologías tanto de cara a su propio desarrollo profesional como a la mejora de los servicios o productos que ofrezca su organización a la sociedad. Conceptos como identidad y reputación digital, gestión de la información, comunicación en contextos digitales, innovación o creatividad aparecen de forma recurrente en los planes estratégicos de las organizaciones, en las iniciativas gubernamentales y en los medios de comunicación. Si este reto es clave para cualquier profesional, aún más relevante lo es para el profesorado, que tiene entre sus responsabilidades el capacitar como ciudadanos digitales a su alumnado.

La Comisión Europea, a través de un encargo al Instituto de Prospectiva Tecnológica, ha puesto a disposición de la ciudadanía y las organizaciones un marco de competencia digital (DIGCOMP) que permite afrontar la integración de las TIC en la actividad personal y profesional desde una perspectiva holística, poniendo las herramientas al servicio de las necesidades de las personas y las comunidades.

Atendiendo a este marco se ha desarrollado una propuesta formativa que permitirá a quienes participen en ella a definir un perfil digital profesional que facilite los procesos de gestión de la información, la creación de contenidos y la comunicación en entornos virtuales. Las tareas propuestas durante el curso permitirán a los participantes trasladar los conocimientos al contexto del aula.

### MODALIDAD

100% online.

### A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Este curso está dirigido a profesionales de la educación (de todas las etapas educativas).

## DESCRIPCIÓN

Curso 100% online para profesionales de la enseñanza interesados en conocer y desarrollar las competencias digitales que necesitan los nuevos profesionales docentes del siglo XXI.

El Curso online de competencia digital docente: comunicación en red y diseño de actividades, incluye:

- Acceso a un exclusivo entorno de aprendizaje e-learning diseñado para que puedas aprender todo sobre la competencia digital docente con total flexibilidad e interactividad.
- Contenidos exclusivos de gran calidad adaptados a la era digital desarrollados por expertos del sector educativo.
- Numerosos recursos para tu aprendizaje en diferentes formatos.
- Tareas para que puedas practicar/reflexionar sobre los contenidos aprendidos.
- Proyecto final para trabajar las habilidades y conocimientos adquiridos durante los módulos teórico-prácticos.
- Diferentes foros para reflexionar/comentar/resolver cuestiones sobre el curso.
- Tutor experto en competencia digital docente responsable de guiarte, orientarte y apoyarte durante tu periodo de aprendizaje, así como de resolver todas tus cuestiones y dudas.

## OBJETIVOS

Principales objetivos del Curso online de competencia digital docente: comunicación en red y diseño de actividades:

### **Parte I: Comunicación en red y gestión de recursos digitales**

- Concienciar acerca de la importancia y el papel que juega la tecnología, y en particular Internet, en el desarrollo de las competencias clave para el bienestar personal, social y económico.
- Facilitar la adaptación del profesorado al medio digital para que sea capaz de usar diversos recursos tecnológicos para su desarrollo profesional.
- Optimizar la gestión de la información y de recursos en el entorno digital.
- Aprender a usar Internet como herramienta de comunicación y de participación social.
- Familiarizarse con los conceptos fundamentales de la alfabetización digital.

### **Parte II: Diseño de actividades en entornos digitales**

- Conocer el contexto y el marco de referencia para la evaluación de la competencia digital.
- Conocer y gestionar diferentes entornos virtuales de aprendizaje.
- Conocer y manejar herramientas y servicios Web para la creación, edición y publicación de contenidos digitales.
- Diseñar, planificar y evaluar actividades de aprendizaje con herramientas y recursos digitales.

Dentro del Marco de referencia de la competencia digital docente definido por el estudio DIGCOMP, este itinerario aborda las 5 áreas propuestas:

- Área 1. Información y alfabetización informacional.
- Área 2. Comunicación y colaboración.
- Área 3. Creación de contenidos.
- Área 4. Seguridad.
- Área 5. Resolución de problemas.

Las áreas mencionadas anteriormente se trabajarán a través de las siguientes competencias específicas:

- 1.1. Navegación, búsqueda y filtrado de información, datos y contenido digital (Nivel B2).
- 1.2. Evaluación de la información, datos y contenidos digitales (Nivel B2).
- 1.3. Almacenamiento y recuperación de información, datos y contenido digital (nivel C1).
- 2.1. Interacción mediante tecnologías digitales (Nivel C1).
- 2.2. Compartir información y contenidos (Nivel B2).
- 2.4. Colaboración mediante canales digitales (Nivel B2).
- 2.5. Netiqueta (Nivel B2).
- 2.6. Gestión de la identidad digital (Nivel B2).
- 3.1. Desarrollo de contenidos digitales (Nivel C1).
- 3.2. Integración y reelaboración de contenidos digitales (Nivel C1).
- 3.3. Derechos de autor y licencias (Nivel C1).
- 4.2. Protección de datos personales e identidad digital (Nivel B1).
- 5.2. Identificación de necesidades y respuestas tecnológicas (Nivel B2).
- 5.3. Innovación y uso de la tecnología digital de forma creativa (Nivel B2).
- 5.4. Identificación de lagunas en la competencia digital (Nivel B2).

## CONTENIDOS

Detalle de contenidos que se abordan en el programa formativo:

### Parte I: Comunicación en red y gestión de recursos digitales

#### **Módulo 1: El docente del siglo XXI**

1. El profesional en el siglo XXI.
  - 1.1. Revolución Digital.
  - 1.2. Nativos e Inmigrantes digitales.
  - 1.3. Alfabetización digital y ciudadanía.
  - 1.4. Perfil Knowmad.
2. Gestión de la identidad digital.
  - 2.1. Identidad digital y reputación online.
  - 2.2. ¿Perfil personal o perfil profesional?
  - 2.3. Claves para gestionar nuestra identidad digital.
  - 2.4. Introducción a la Netiqueta.

- 2.5. Seguridad en red.
- 2.6. Ciberseguridad y otros abusos en Internet.
- 3. Redes Sociales en Educación.
  - 3.1. Tipología en las redes sociales.
  - 3.2. Facebook.
  - 3.3. LinkedIn.
  - 3.4. Twitter.
  - 3.5. Mensajería instantánea.

## **Módulo 2: El docente conectado**

- 1. Colaboración.
  - 1.1. Gestión eficiente del correo: contactos.
  - 1.2. Gestión eficiente del correo: etiquetas y filtrado.
  - 1.3. Organización de la información en la nube.
  - 1.4. Google Drive.
  - 1.5. Comunidades Virtuales.
- 2. La infoxicación o saturación de información.
  - 2.1. ¿Cómo la identificamos?
  - 2.2. Claves para gestionarla.
  - 2.3. Búsqueda por palabras clave.
  - 2.4. Búsqueda avanzada con Google.
- 3. Filtrado de información y seguimiento por RSS.
  - 3.1. Seguimiento por RSS.
  - 3.2. Administradores de listas de lectura.
- 4. Evaluación, almacenamiento y recuperación de información.
  - 4.1. Análisis de la calidad de la información.
  - 4.2. Marcadores sociales o “Social bookmarking”.

## **Proyecto final.**

### Parte II: Diseño de actividades en entornos digitales

#### **Módulo 1: El docente que innova**

- 1. Pedagogías emergentes y metodologías activas.
  - 1.1. Del aprendizaje reactivo al aprendizaje a través de la creación.
  - 1.2. Modelo TPACK de desarrollo profesional docente.
  - 1.3. Artefactos Digitales: diseñando desde el currículo.
- 2. Diseño de secuencias didácticas para el desarrollo de la competencia digital.
  - 2.1. El proceso de enseñanza y aprendizaje mediado por tecnología.
  - 2.2. La competencia digital del alumnado: Marco CRISS.
  - 2.3. Tareas, actividades y escenarios: diseño de secuencias didácticas.

3. Evaluación con tecnología y evaluación de la competencia digital.
  - 3.1. La evaluación de la competencia digital del alumnado.
  - 3.2. Evaluación eficaz con tecnología.
4. Entornos Virtuales de Aprendizaje.
  - 4.1. Aulas virtuales vs. Espacios abiertos en red.
  - 4.2. Configuración y administración de un aula virtual.
  - 4.3. Tipos de actividades: tarea, foro, cuestionario, taller, etc.
  - 4.4. Diseño y publicación de un curso.

## Módulo 2: El docente que crea

1. Artefactos digitales y herramientas para la creación de contenidos digitales.
  - 1.1. Trabajando con imágenes.
  - 1.2. Trabajando con audio y vídeo.
  - 1.3. Narraciones digitales.
  - 1.4. Presentaciones.
  - 1.5. Blog (Blogger).
2. Organización de la información en la nube.
  - 2.1. Dropbox.
  - 2.2. Google Drive.
3. Derechos de autor y licencias.
  - 3.1. Qué puedo reutilizar en la Red.
  - 3.2. Cómo comparto mis creaciones y contenidos.
  - 3.3. Repositorios de recursos con licencia CC.

## Proyecto final.

## METODOLOGÍA

Sistema de aprendizaje centrado en el alumno basado en exclusivos contenidos de gran calidad adaptados a la era digital y tareas eminentemente prácticas desarrolladas por expertos que te ayudarán a practicar y comprender mejor los contenidos trabajados en las diferentes unidades.

Tendrás absoluta flexibilidad para conectarte al entorno de aprendizaje cuando quieras y donde quieras. No obstante, y con el objetivo de asegurar los mejores resultados de aprendizaje, los contenidos se irán abriendo progresivamente conforme vaya avanzando el curso en base al calendario establecido. Una vez abiertos, los contenidos permanecerán siempre disponibles hasta la finalización del curso.

Cada unidad incluye un Test de progresión para consolidar el conocimiento y comprobar la progresión de los alumnos a lo largo del curso, así como diferentes tareas para cuyo desarrollo iremos proponiendo recursos externos a la plataforma de acorde con la unidad didáctica que estemos trabajando.

Habilitaremos también diferentes foros temáticos que nos servirán para canalizar todas las dudas, comentarios y reflexiones en torno a conversaciones con el objetivo de favorecer y facilitar un aprendizaje compartido.

El curso se cierra con una última unidad dedicada a realizar un proyecto final. Este proyecto, que puede ser implementado en un contexto de aula, da sentido a todo el curso tratando de aglutinar todas las habilidades y conocimientos adquiridos durante los módulos teórico-prácticos.

Un Tutor experto te acompañará durante todo el proceso de aprendizaje encargándose de la facilitación del curso y ofreciendo, en cada momento, las indicaciones necesarias para poder avanzar y finalizar el curso con éxito.

## EXPERTOS

Dirección del curso:

- **DAVID ÁLVAREZ:** Licenciado en Matemáticas y Experto en e-learning, con experiencia docente en Enseñanza Secundaria (áreas de Matemáticas y Tecnología). Ha sido Jefe del Área de Gestión del Talento en el Consorcio Fernando de los Ríos (Junta de Andalucía). Desde Conecta13, Spin-off de la Universidad de Granada, ha liderado el programa de MOOCs para el Instituto Nacional de Tecnología Educativa y Formación del Profesorado (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte).

Tutorización:

- **JESÚS SANTOS:** Licenciado en Biología. Máster oficial en Profesorado de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas. Tutorización, dinamización y facilitación didáctica en cursos y MOOC de INTEF (Ministerio de Educación y Formación Profesional) y en MOOC realizados por IAAP (Junta de Andalucía) y EBAP (Govern Illes Balears). Tutor en cursos de ScolaTIC (Telefónica Educación Digital) como "Después de PLE ¿qué?", "Proyecto Lingüístico de Centro: Didáctica de las lenguas extranjeras" y "Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)".
- **BELÉN ROJAS:** Licenciada en Filosofía y Letras. Máster oficial en Nuevas Tecnologías y Educación. Profesional en e-learning e innovación educativa especializada en la formación al profesorado. Desde 2013 colabora con el INTEF como coordinadora y tutora en cursos de actualización docente. Tutora en el CRIF las Acacias (Comunidad de Madrid) del curso "Educación conectada en tiempos de redes".

## CERTIFICACIÓN

Curso certificado por la Universidad San Jorge (USJ) con el reconocimiento de 3,6 créditos europeos ECTS y 90 horas.

Este curso es válido como méritos para las Oposiciones a la Función Pública Docente y Concurso General de Traslados según RD 276/2007 y RD 1364/2010, que reconocen los cursos de las Universidades a todos los efectos y ajustados en todo a los requisitos exigidos por las Comisiones de Baremación. Las especificaciones a las que deben ajustarse los baremos de méritos serán determinadas siempre en las respectivas convocatorias de las distintas Comunidades Autónomas. Por lo tanto, sobre

la posibilidad de baremación y otros méritos será necesario consultar siempre las bases de cada convocatoria.

Los alumnos que superen con éxito este curso recibirán por correo postal en su domicilio un certificado expedido directamente por la Universidad San Jorge (USJ) en un plazo aproximado de 2-3 semanas a contar a partir de la fecha de finalización del curso. El certificado incluye los datos del alumno junto con la duración del curso, las fechas, las horas, los créditos ECTS, el programa del curso en el reverso, la firma del Rector y el sello de la Universidad San Jorge (USJ).

## FORMACIÓN BONIFICABLE

Este curso cumple con todos los requisitos establecidos para ser 100% bonificable a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE).

Todas las empresas privadas o de capital mixto, con independencia de su tamaño y sector, que tengan asalariados en su plantilla que coticen por formación profesional, disponen de un crédito exclusivamente destinado a la formación de sus trabajadores y podrán hacerlo efectivo mediante la aplicación de bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social. Si este crédito no es utilizado por la empresa en el año natural, lo pierde.

Si eres un profesional en activo de un centro privado o concertado, consulta en tu escuela la posibilidad de realizar este curso mediante este sistema de bonificaciones. Desde IDD - Innovación y Desarrollo Docente te facilitaremos el asesoramiento necesario y podemos encargarnos de todos los trámites y gestiones.

## PRECIO

CURSO	AFILIADO	NO AFILIADO
Curso online de competencia digital docente: comunicación y diseño	355 €	395 €

Puedes fraccionar el pago en 2 cuotas sin intereses. Contacta con nosotros para más información.

## INSCRIPCIONES Y MÉTODOS DE PAGO

Si estás interesado en inscribirte, envíanos cumplimentado el siguiente [Formulario de inscripción](#).

Como métodos de pago, puedes elegir entre:

- Tarjeta débito/crédito.
- Transferencia bancaria:
  - Titular: IDD - Innovación y Desarrollo Docente
  - Entidad: BBVA
  - Número de cuenta (IBAN): **ES54 0182 1015 0702 0234 2013**
  - Concepto: escribe “NOMBRE APELLIDO - C0103129” en el apartado “concepto”.

Una vez recibamos el ingreso, te enviaremos un e-mail de confirmación y daremos por finalizado el proceso de inscripción.

IDD - Innovación y Desarrollo Docente se reserva el derecho de cancelar la celebración del curso cuando no se alcance el número mínimo de alumnos establecido. En este caso, se devolvería el importe total abonado.

## IDD Y LA UNIVERSIDAD SAN JORGE

IDD - Innovación y Desarrollo Docente y la Universidad San Jorge (USJ) tienen suscrito un convenio marco de colaboración con el objeto de posibilitar la colaboración académica y científica entre ambas instituciones contemplando, entre otros aspectos: la realización de actividades docentes, educativas y de investigación, realización y organización conjunta de actividades formativas (cursos, congresos, seminarios...), realización de estudios y proyectos de investigación y asesoramiento mutuo e intercambio de información y documentación.

La oferta formativa amparada por el presente convenio cumple las exigencias de nivel de calidad establecidas en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la USJ en lo referente a: diseño del programa, estructura y contenidos del plan de estudios, perfil del alumno, metodologías y enseñanza-aprendizaje, sistemas de evaluación, idoneidad del profesorado, recursos para la docencia y servicios de apoyo al alumnado.

## OTROS CURSOS QUE TE PODRÍAN INTERESAR

CURSO	INFORMACIÓN
Curso online de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de Flipped Classroom	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de gamificación aplicada a la educación	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de competencia digital docente: comunicación y diseño	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de comunicación en red y gestión de recursos digitales	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de diseño de actividades en entornos digitales	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de creación de contenidos multimedia en el ámbito educativo	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de pensamiento computacional en la educación	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de programación y robótica aplicada a la educación	<a href="#">+INFO</a>
Coaching online para docentes	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de metodología AICLE/CLIL	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de iniciación a la metodología AICLE/CLIL	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de profundización en la metodología AICLE/CLIL	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de Educación Emocional en el aula	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de atención a la diversidad en el aula	<a href="#">+INFO</a>



Curso online de inglés (Niveles A1-A2-B1-B2-C1)	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de preparación examen Cambridge English First (FCE)	<a href="#">+INFO</a>
Curso online de preparación examen Cambridge English Advanced (CAE)	<a href="#">+INFO</a>



Módulo 1 | Unidad 1: El profesional en el siglo XXI  
Introducción

**Introducción**

Si quieres que tu alumnado se encuentre preparado para esta sociedad del s. XXI necesitas primero actualizar tus competencias y ser consciente de los cambios producidos.

En esta [publicación](#) encontraremos una tabla que enfrenta los modelos tradicional clásico y el tecnológico. Del segundo destacaremos los siguientes aspectos:

- El profesor como mediador.
- Se pone énfasis en el aprendizaje.
- El profesor colabora con el equipo docente.
- Diagnostica y gestiona sus propios recursos.
- Didáctica basada en la investigación y con carácter bidireccional.
- Utiliza el error como fuente del aprendizaje.
- Fomenta la autonomía del alumno.
- El uso de las nuevas tecnologías está integrado en el currículum.
- El profesor tiene competencias básicas TIC.

En los siguientes apartados se centran en la adquisición de la competencia digital, teniendo siempre presente, que la utilización de las nuevas tecnologías debe estar siempre al servicio de la pedagogía, como facilitadora de las metodologías desamplificadas en el aula.

**Alfabetización digital y ciudadanía**

ACCIONES FORO MENSAJES DETALLES

Enlace externo	Competencia digital docente - Calendario Curso	No evaluable
Enlace externo	Competencia digital docente: comunicación en red y gestión de recursos digitales - Guía Alumno	No evaluable
Videos	Tutorial Navegación	No evaluable
E-learning	Módulo 1   Unidad 1: El profesional en el siglo XXI	No evaluable

**Test Unidad**

El Residente en la Red es aquel que la concibe como un espacio para compartir ideas, propuestas, contactar con otras personas, etc.

Verdadero  Falso

Intentos: ilimitados

Anterior 1 de 4 Siguiente

**Progreso**

Puntuación: 75%

Contenidos	Cuestionarios
Inicio 1 de 1	Progreso 100%
Introducción 1 de 1	Progreso 100%
Tema 1: Revolución digital 2 de 3	Progreso 66%
Tema 2: Nuevos perfiles digitales 2 de 3	Progreso 66%
Tema 3: Alfabetización digital y ciudadanía 2 de 2	Progreso 100%
Tema 4: Las competencias digitales en el marco DIGCOMP 0 de 3	Progreso 0%
Tema 5: Perfil Knowmad 1 de 2	Progreso 50%

## MÁS INFORMACIÓN

<https://formacion.iddocente.com/fsie/info>

936 555 566