

CURSO ONLINE DE COMUNICACIÓN EN RED Y GESTIÓN DE RECURSOS DIGITALES

Curso Certificado por la Universidad San Jorge
Formación bonificable a través de FUNDAE

2 MESES

45 HORAS

1,8 ECTS

PRÓXIMA CONVOCATORIA

EDICIÓN	INICIO	FIN
Febrero	09/02/21	18/04/21

Del 29/03/21 al 04/04/21 no habrá servicio de tutorización ni se programarán entregas de tareas durante este periodo (la plataforma y los contenidos estarán 100% disponibles durante todo el periodo formativo en base al calendario del curso).

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

En los últimos años la mayor parte de nuestra comunicación se realiza de forma digital. Ahora nos podemos comunicar de forma más rápida y cómoda con nuevas oportunidades no solo para expresarnos de forma escrita, sino también usando imágenes, vídeos, audios, animaciones, hipervínculos... para expresar nuestras ideas.

Podemos, además, acceder de forma más rápida a más información, constantemente actualizada y que fluye en la red favoreciendo la conversación y el intercambio. La comunicación hoy en día se entiende como un ecosistema completo, que abarca desde las redes sociales y los dispositivos móviles, hasta nuevos canales y tendencias tecnológicas como la realidad virtual, chatbot, big data, blockchain...

Los soportes más tradicionales y analógicos han dado paso a nuevos canales de información (redes sociales, sitios web, blogs, newsletters, aplicaciones móviles...) conectados entre sí, permanentemente actualizados y donde la información se difunde como el agua. Estas nuevas tecnologías nos ofrecen también diferentes herramientas y mecanismos para la gestión de esa información que circula en la red, facilitando los procesos de selección, localización, análisis, almacenamiento y conservación de la información en cualquier tipo de soporte, así como su búsqueda, recuperación y difusión.

Todas estas herramientas nos mantienen pues conectados e informados, y nos ofrecen además numerosas posibilidades de interacción y comunicación que vamos a conocer en este curso y que podremos aprovechar para el desempeño de nuestra labor docente.

MODALIDAD

100% online.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

Este curso está dirigido a un amplio perfil de personas interesadas en educación, que ejerzan o estén relacionadas con la práctica educativa (de todas las etapas educativas), así como a cualquier otra persona interesada en el tema.

DESCRIPCIÓN

Curso 100% online para profesionales de la enseñanza interesados en conocer y desarrollar las competencias digitales que necesitan los nuevos profesionales docentes del siglo XXI.

El Curso online de comunicación en red y gestión de recursos digitales, incluye:

- Acceso a un exclusivo entorno de aprendizaje e-learning diseñado para que puedas aprender con total flexibilidad e interactividad, disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.
- Contenidos exclusivos de gran calidad adaptados a la era digital desarrollados por profesionales con una sólida experiencia en el sector educativo.
- Contenidos actualizados sometidos a una evaluación y adaptación continua, sujetos a revisiones periódicas por parte de nuestro equipo docente.
- Numerosos recursos para tu aprendizaje en diferentes formatos.
- Tareas para que puedas practicar/reflexionar sobre los contenidos aprendidos.
- Proyecto final para trabajar las habilidades y conocimientos adquiridos durante los módulos teórico-prácticos.
- Diferentes foros para reflexionar/comentar/resolver cuestiones sobre el curso.
- Tutor responsable de guiarte, orientarte y apoyarte durante tu periodo de aprendizaje, así como de resolver todas tus cuestiones y dudas.
- Contenidos del curso descargables en formato PDF.
- Certificado Universitario.

OBJETIVOS

Principales objetivos del Curso online de comunicación en red y gestión de recursos digitales:

- Concienciar acerca de la importancia y el papel que juega la tecnología, y en particular Internet, en el desarrollo de las competencias clave para el bienestar personal, social y económico.
- Facilitar la adaptación del profesorado al medio digital para que sea capaz de usar diversos recursos tecnológicos para su desarrollo profesional.
- Optimizar la gestión de la información y de recursos en el entorno digital.
- Aprender a usar Internet como herramienta de comunicación y de participación social.
- Familiarizarse con los conceptos fundamentales de la alfabetización digital.

El Marco de referencia de la Competencia Digital Docente definido por el estudio DIGCOMP establece las cinco áreas que componen la Competencia Digital Docente. En cada una de ellas se encuentran las veintiuna competencias que conforman las áreas anteriormente citadas. Además, se establecen seis

niveles competenciales progresivos de manejo: Básico (Niveles A1 y A2), Intermedio (Niveles B1 y B2) y Avanzado (Niveles C1 y C2).

Este curso aborda 3 de las 5 áreas propuestas:

- Área 1. Información y alfabetización informacional.
- Área 2. Comunicación y colaboración.
- Área 4. Seguridad.

Las áreas mencionadas anteriormente se trabajarán a través de las siguientes competencias específicas:

- 1.1. Navegación, búsqueda y filtrado de información, datos y contenido digital (Nivel B2).
- 1.2. Evaluación de la información, datos y contenidos digitales (Nivel B2).
- 1.3. Almacenamiento y recuperación de información, datos y contenido digital (Nivel C1).
- 2.1. Interacción mediante tecnologías digitales (Nivel C1).
- 2.2. Compartir información y contenidos (Nivel B2).
- 2.4. Colaboración mediante canales digitales (Nivel B2).
- 2.5. Netiqueta (Nivel B2).
- 2.6. Gestión de la identidad digital (Nivel B2).
- 4.2. Protección de datos personales e identidad digital (Nivel B1).

CONTENIDOS

Detalle de contenidos que se abordan en el programa formativo:

Módulo 1: El docente del siglo XXI

1. El profesional en el siglo XXI.

- 1.1. Revolución Digital.
- 1.2. Nativos e Inmigrantes digitales.
- 1.3. Alfabetización digital y ciudadanía.
- 1.4. Perfil Knowmad.

2. Gestión de la identidad digital.

- 2.1. Identidad digital y reputación online.
- 2.2. ¿Perfil personal o perfil profesional?
- 2.3. Claves para gestionar nuestra identidad digital.
- 2.4. Introducción a la Netiqueta.
- 2.5. Seguridad en red.
- 2.6. Ciberseguridad y otros abusos en Internet.

3. Redes Sociales en Educación.

- 3.1. Tipología en las redes sociales.
- 3.2. Facebook.
- 3.3. LinkedIn.
- 3.4. Twitter.

3.5. Mensajería instantánea.

Tarea Final Módulo.

Módulo 2: El docente conectado

1. Colaboración.

- 1.1. Gestión eficiente del correo: contactos.
- 1.2. Gestión eficiente del correo: etiquetas y filtrado.
- 1.3. Organización de la información en la nube.
- 1.4. Google Drive.
- 1.5. Comunidades Virtuales.

2. La infoxicación o saturación de información.

- 2.1. ¿Cómo la identificamos?
- 2.2. Claves para gestionarla.
- 2.3. Búsqueda por palabras clave.
- 2.4. Búsqueda avanzada con Google.

3. Filtrado de información y seguimiento por RSS.

- 3.1. Seguimiento por RSS.
- 3.2. Administradores de listas de lectura.

4. Evaluación, almacenamiento y recuperación de información.

- 4.1. Análisis de la calidad de la información.
- 4.2. Marcadores sociales o “Social bookmarking”.

Tarea Final Módulo.

Proyecto final.

METODOLOGÍA

Sistema de aprendizaje centrado en el alumno basado en exclusivos contenidos de gran calidad adaptados a la era digital y tareas eminentemente prácticas desarrolladas por expertos que te ayudarán a practicar y comprender mejor los contenidos trabajados en las diferentes unidades.

Los contenidos estarán siempre disponibles desde el primer día hasta la finalización del curso. Podrás acceder al entorno de aprendizaje con absoluta flexibilidad, cuando quieras y donde quieras. No obstante, el Tutor irá trabajando las diferentes unidades, tareas y foros temáticos que componen el curso en base al calendario propuesto y existen unas fechas específicas para la entrega de las Tareas y el Proyecto Final.

Cada unidad incluye un Test de progresión para consolidar el conocimiento y comprobar la progresión de los alumnos a lo largo del curso, así como diferentes tareas para cuyo desarrollo iremos proponiendo diferentes recursos de acorde con la unidad didáctica que estemos trabajando.

Habilitaremos también diferentes foros temáticos que nos servirán para canalizar todas las dudas, comentarios y reflexiones en torno a conversaciones con el objetivo de favorecer y facilitar un aprendizaje compartido.

El curso se cierra con una última unidad dedicada a realizar un Proyecto final. Este proyecto, que puede ser implementado en un contexto de aula, da sentido a todo el curso tratando de aglutinar todas las habilidades y conocimientos adquiridos durante los módulos teórico-prácticos.

Un Tutor con una sólida experiencia en el sector educativo te acompañará durante todo el proceso de aprendizaje encargándose de la facilitación del curso y ofreciendo, en cada momento, las indicaciones necesarias para poder avanzar y finalizar el curso con éxito.

EQUIPO DOCENTE

Dirección del curso:

- **DAVID ÁLVAREZ:** Licenciado en Matemáticas. Especializado en e-learning, innovación educativa y formación permanente del profesorado.

Tutorización:

- **JESÚS SANTOS:** Licenciado en Biología. Máster en Profesorado ESO, Bachillerato, FP e Idiomas. Especializado en competencia digital, ABP y PLE.
- **BELÉN ROJAS:** Licenciada en Filosofía y Letras. Máster en Nuevas Tecnologías y Educación. Especializada en e-learning e innovación educativa.

CERTIFICACIÓN

Curso certificado por la Universidad San Jorge (USJ) con el reconocimiento de 1,8 créditos europeos ECTS y 45 horas.

Este curso es válido como méritos para las Oposiciones a la Función Pública Docente y Concurso General de Traslados según RD 276/2007 y RD 1364/2010, que reconocen los cursos de las Universidades a todos los efectos y ajustados en todo a los requisitos exigidos por las Comisiones de Baremación. Las especificaciones a las que deben ajustarse los baremos de méritos serán determinadas siempre en las respectivas convocatorias de las distintas Comunidades Autónomas. Por lo tanto, sobre la posibilidad de baremación y otros méritos será necesario consultar siempre las bases de cada convocatoria.

Los alumnos que superen con éxito este curso recibirán por correo postal en su domicilio un certificado expedido directamente por la Universidad San Jorge (USJ) en un plazo aproximado de 2-3 semanas a contar a partir de la fecha de finalización del curso. El certificado incluye los datos del alumno junto con la duración del curso, las fechas, las horas, los créditos ECTS, el programa del curso en el reverso, la firma del Rector y el sello de la Universidad San Jorge (USJ).

FORMACIÓN BONIFICABLE

Este curso cumple con todos los requisitos establecidos para ser 100% bonificable a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUNDAE).

Todas las empresas privadas o de capital mixto, con independencia de su tamaño y sector, que tengan asalariados en su plantilla que coticen por formación profesional, disponen de un crédito exclusivamente destinado a la formación de sus trabajadores y podrán hacerlo efectivo mediante la aplicación de bonificaciones en las cotizaciones a la Seguridad Social. Si este crédito no es utilizado por la empresa en el año natural, lo pierde.

Si eres un profesional en activo de un centro privado o concertado, consulta en tu escuela la posibilidad de realizar este curso mediante este sistema de bonificaciones. Desde Innovación y Desarrollo Docente (IDD) te facilitaremos el asesoramiento necesario y podemos encargarnos de todos los trámites y gestiones.

Para más información, consulta nuestra [Guía de formación bonificada](#).

PRECIOS, DESCUENTOS Y FACILIDADES DE PAGO

CURSO	PRECIO
Curso online de comunicación en red y gestión de recursos digitales	235 €

Puedes fraccionar el pago en 2 cuotas: en caso de estar interesado, ingresa el 50% del importe del curso mediante transferencia y, posteriormente, te enviaremos un sencillo documento de financiación para domiciliar el segundo pago a 30 días sin intereses.

Descuentos para particulares:

- Exalumnos: 10% de descuento.
- Desempleados: 10% de descuento.
- Personas con discapacidad igual o superior al 33%: 10% de descuento.
- Miembros de familia numerosa: 10% de descuento.

Descuentos para Entidades Educativas:

- 3 o más inscripciones de docentes de un mismo centro: 10% de descuento.

Los descuentos no son acumulables.

INSCRIPCIONES Y MÉTODOS DE PAGO

Si estás interesado en inscribirte, envíanos cumplimentado el siguiente [Formulario de inscripción](#).

Como métodos de pago, puedes elegir entre:

- Tarjeta débito/crédito.
- Transferencia bancaria:
 - Titular: Innovación y Desarrollo Docente
 - Entidad: CAIXABANK
 - Número de cuenta (IBAN): **ES25 2100 3678 0422 0002 4642**
 - Concepto: escribe “NOMBRE APELLIDO - C0103127” en el apartado “concepto”.

Una vez recibamos el ingreso, te enviaremos un e-mail de confirmación y daremos por finalizado el proceso de inscripción.

Innovación y Desarrollo Docente (IDD) se reserva el derecho de cancelar la celebración del curso cuando no se alcance el número mínimo de alumnos establecido. En este caso, se devolvería el importe total abonado.

GARANTÍA DE CALIDAD

Prueba nuestro curso sin compromiso durante 10 días y, si no es de tu entera satisfacción, te devolvemos íntegramente el dinero.

Devolución válida durante los 10 primeros días desde la fecha de inicio del curso, condicionada a no haber completado más de 2 Unidades ni haber entregado ninguna Tarea.

INNOVACIÓN Y DESARROLLO DOCENTE (IDD) Y LA UNIVERSIDAD SAN JORGE (USJ)

Innovación y Desarrollo Docente (IDD) y la Universidad San Jorge (USJ) tienen suscrito un convenio marco de colaboración con el objeto de posibilitar la colaboración académica y científica entre ambas instituciones contemplando, entre otros aspectos: la realización de actividades docentes, educativas y de investigación, realización y organización conjunta de actividades formativas (cursos, congresos, seminarios...), realización de estudios y proyectos de investigación y asesoramiento mutuo e intercambio de información y documentación.

La oferta formativa amparada por el presente convenio cumple las exigencias de nivel de calidad establecidas en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la USJ en lo referente a: diseño del programa, estructura y contenidos del plan de estudios, perfil del alumno, metodologías y enseñanza-aprendizaje, sistemas de evaluación, idoneidad del profesorado, recursos para la docencia y servicios de apoyo al alumnado.

OTROS CURSOS QUE TE PODRÍAN INTERESAR

CURSO	INFORMACIÓN
Curso online de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)	+INFO
Curso online de Flipped Classroom	+INFO
Curso online de gamificación aplicada a la educación	+INFO
Curso online de metodología AICLE/CLIL	+INFO
Curso online de iniciación a la metodología AICLE/CLIL	+INFO
Curso online de profundización en la metodología AICLE/CLIL	+INFO
Curso online de competencia digital docente: comunicación y diseño	+INFO
Curso online de comunicación en red y gestión de recursos digitales	+INFO
Curso online de diseño de actividades en entornos digitales	+INFO
Curso online de creación de contenidos multimedia en el ámbito educativo	+INFO
Curso online de Google for Education	+INFO
Curso online de Google for Education 1	+INFO
Curso online de Google for Education 2	+INFO
Curso online de pensamiento computacional en la educación	+INFO
Curso online de programación y robótica aplicada a la educación	+INFO
Coaching online para docentes	+INFO
Curso online de Educación Emocional en el aula	+INFO
Curso online de atención a la diversidad en el aula	+INFO
Curso online de Educación Afectivo-Sexual en el aula	+INFO
Curso online de prevención y gestión del acoso escolar: bullying	+INFO
Curso online de inglés (Niveles A1-A2-B1-B2-C1)	+INFO
Curso online de preparación examen Cambridge English First (FCE)	+INFO
Curso online de preparación examen Cambridge English Advanced (CAE)	+INFO

